

LINKEDIN VOOR LEADGENERATIE

Met data & benchmarks van Hubspot, LinkedIn en Lead Today.

LinkedIn is hét zakelijke social media platform om makkelijk te verbinden met (potentiële) zakenrelaties. Ook op het gebied van leadgeneratie is LinkedIn de koploper.

Onderzoek van Hubspot wijst uit dat adverteren op LinkedIn zelfs tot betere resultaten leidt dan adverteren via Google Ads.

LEAD GEN FORMS

LinkedIn Lead Gen Forms zijn door LinkedIn vooraf ingevulde formulieren die jouw leads in een handomdraai kunnen invullen om bijvoorbeeld een stuk content van jouw organisatie te downloaden, zoals een whitepaper of een klantcase.

Deze vorm van leadgeneratie is succesvol omdat het verschillende drempels verlaagt: het formulier wordt al voor je ingevuld én je wordt niet eerst naar een andere website gestuurd. Het is snel en makkelijk, en het inzetten hiervan resulteert in **meer leads** én een **betere meetbaarheid** van je **marketing ROI**.



meer conversies haal je uit LinkedIn Leadgen Forms, vergeleken met reguliere advertenties (Lead Today).

LINKEDIN STATS

3

KEER

hogere conversies behaal je met LinkedIn, in vergelijking met andere online advertentieplatforms, inclusief Google Ads. ([Hubspot](#))

50

PROCENT

meer content is er dit jaar gedeeld op LinkedIn, in vergelijking met 2019 ([LinkedIn](#))

4/5

GEBRUIKERS

4 van de 5 LinkedIn gebruikers is bevoegd beslissingen te nemen. ([LinkedIn](#))